

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

In base a quanto disposto dall'art. 10 comma 3 DPR 26.10.2001 N. 430, il sottoscritto Guido Re, nato Milano il 15/06/1969, residente a Milano – Viale Ranzoni 5/7, in qualità di Presidente della società Clipper S.r.l., con sede in Milano – Viale Caterina da Forlì, 32 - società delegata da UBI Banca – **Unione di Banche Italiane Spa**, con sede legale in Piazza Vittorio Veneto 8, 24122, Bergamo, C.F. e P. IVA 03053920165 in base a quanto disposto dall'art. 5 comma 3 D.P.R. N. 430 del 26/10/2001

### PREMESSO

- che per lo svolgimento dell'operazione a premi denominata **"PIÙ CLUBINO PIÙ PREMI"** è stato predisposto in data 19 novembre 2014 il relativo regolamento; che Banco di Brescia S.p.A., Banca Regionale Europea S.p.A., Banca di Valle Camonica S.p.A., Banca Popolare di Bergamo S.p.A., Banca Popolare di Ancona S.p.A., Banca Popolare Commercio & Industria S.p.A., Banca Carime S.p.A., società promotrici dell'operazione a premi in associazione con Unione di Banche Italiane S.p.a., sono state nel frattempo fuse per incorporazione in Unione di Banche Italiane S.p.a;
- che l'operazione a premi è stata portata a conoscenza dei destinatari attraverso apposito materiale esposto nelle filiali e pubblicato sui siti internet della banca promotrice e sul sito [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com), mediante e-mail ed estratti conto inviati alla clientela della stessa;
- che il regolamento integrale dell'operazione a premi è consultabile presso la sede e le filiali della banca promotrice ed è stato pubblicato sul sito Internet [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com), con la specifica evidenza che lo stesso integra, ai sensi della normativa bancaria e finanziaria, un messaggio con finalità promozionale dell'operazione a premi;

### DICHIARA

- che il regolamento, che si compone di n. 9 (nove) pagine inclusa la presente, viene modificato in data odierna, come evidenziato nell'allegato;
- che il regolamento modificato ed autenticato sarà conservato sino al termine dell'operazione a premi presso la Società delegata Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì 32 – 20146 Milano e per tutto il periodo previsto dal D.P.R. 26.10.2001 N.430 presso UBI Banca – Unione di Banche Italiane S.p.a, con sede legale in Piazza Vittorio Veneto 8, 24122, Bergamo, C.F. e P.IVA 03053920165;

- che UBI Banca ha provveduto a prestare la dovuta garanzia di € 20.000,00 (pari al 20% del montepremi stimato in € 100.000,00) come previsto dal DPR N. 430/2001.

Milano,

Il dichiarante

## REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

1. SOCIETA' PROMOTRICE **Unione di Banche Italiane S.p.A** (p.zza Vittorio Veneto, 8 - 24122 - Bergamo) P.I. 03053920165 (di seguito "**Banca**").
2. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE Operazione a premi denominata "**PIÙ CLUBINO PIÙ PREMI**" (di seguito, "**Operazione**").
3. DURATA: L'Operazione avrà svolgimento nel periodo compreso tra il 4 dicembre 2014 ed il 31 dicembre 2018.  
Il riconoscimento dei premi previsti per la Fase 1 e l'accumulo dei punti per i Partecipanti (come definiti al successivo punto 6) nella Fase 2 sono possibili dal 4 dicembre 2014 al 30 novembre 2018 (di seguito, "**Periodo di partecipazione**").  
Nella Fase 2, di cui al successivo punto 8, i punti accumulati devono essere utilizzati, richiedendo il corrispondente premio, entro e non oltre il 31 dicembre 2018, in caso contrario perderanno definitivamente validità.
4. AMBITO TERRITORIALE L'Operazione avrà svolgimento sull'intero territorio italiano.
5. FINALITA' DELL'OPERAZIONE L'Operazione è finalizzata ad incentivare la nuova sottoscrizione, da parte di genitori o tutori, di libretti di deposito a risparmio "Record", intestabili a persone fisiche minorenni con un'età compresa tra 0 e 12 anni, (di seguito, "**Prodotto**"), nonché l'effettuazione da parte dei citati genitori o tutori di depositi incrementali di denaro sul Prodotto.  
**Il Prodotto è disponibile nella versione standard o nella versione personalizzata Juventus.**
6. DESTINATARI L'Operazione è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni, domiciliate in Italia ed esercenti la potestà genitoriale ovvero il ruolo di tutore autorizzato dal giudice tutelare, che, nel corso del Periodo di partecipazione:
  - sottoscriveranno un Prodotto presso una qualsiasi filiale della Banca (di seguito, "**Nuovi Sottoscrittori**") o lo abbiano già sottoscritto alla data del 04/12/2014 (di seguito, "**Vecchi Sottoscrittori**") e
  - ai fini dell'accumulo dei punti secondo quanto previsto per la Fase 2 dal successivo punto 8, si iscrivano con le modalità e nei termini indicati al punto 7 (di seguito, Nuovi Sottoscrittori e Vecchi Sottoscrittori, che si siano iscritti alla Fase 2 dell'Operazione, saranno definiti singolarmente "**Partecipante**" e cumulativamente "**Partecipanti**").Qualora il minore intestatario del Prodotto dovesse superare i 12 anni nel corso del Periodo di partecipazione, l'accumulo dei punti cesserà automaticamente al compimento del 1° giorno del tredicesimo anno di età (ad es.: se il bambino è nato il 15/1/2003, l'accumulo dei punti cesserà il

15/1/2016) ed i punti cumulati potranno essere utilizzati entro e non oltre i successivi 30 giorni.

## 7. ISCRIZIONE

L'iscrizione necessaria per la partecipazione alla Fase 2 dell'Operazione può essere effettuata esclusivamente online, tramite registrazione all'interno dell'area riservata del sito dedicato [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com) e sarà possibile in qualunque momento del Periodo di partecipazione, previa sottoscrizione del Prodotto, nel caso di Nuovi Sottoscrittori. L'accumulo dei punti ai sensi del successivo punto 8 ed il loro utilizzo (purché in numero sufficiente per la richiesta di un premio) decorrerà dalla data di avvenuta iscrizione anche tenendo conto delle eventuali operazioni effettuate nei 7 (sette) giorni solari antecedenti all'iscrizione stessa, non prima, comunque, del 04/12/2014 (di seguito, "**Data iniziale**").

Il Partecipante potrà disdire gratuitamente la propria iscrizione in qualunque momento, direttamente on line attraverso l'area riservata del sito dedicato [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com). In tal caso, l'accumulo dei punti cesserà nel momento della disdetta, mentre gli eventuali punti accumulati potranno essere utilizzati per richiedere uno o più dei premi previsti dal catalogo per la soglia raggiunta, entro i successivi 30 (trenta) giorni e comunque entro e non oltre il termine ultimo del 31 dicembre 2018. Condizione per accumulare i punti e per l'utilizzo degli stessi ai fini della richiesta dei premi della Fase 2 è che non siano posti in essere comportamenti fraudolenti da parte del Partecipante. In presenza di siffatte situazioni, eventuali operazioni non daranno diritto al Partecipante ad accumulare punti, né egli potrà utilizzarli per la richiesta del premio. In questo caso, il Partecipante verrà informato con comunicazione scritta.

Qualora i comportamenti fraudolenti fossero reiterati, l'iscrizione sarà cancellata insieme al rispettivo punteggio accumulato.

## 8. MODALITA' DI SVOLGIMENTO E PREMI

**Fase 1. I Nuovi Sottoscrittori, all'atto della sottoscrizione del Prodotto, avranno diritto di ricevere, direttamente dal personale della filiale presso la quale è avvenuta la sottoscrizione, un premio costituito da:**

- **n. 1 (uno) astuccio personalizzato Clubino a due piani con elastico, in caso di sottoscrizione del Prodotto nella versione standard (tale premio sarà unico per ciascun Prodotto standard sottoscritto a prescindere dal numero degli eventuali Sottoscrittori).**
- **n. 1 (uno) tazza personalizzata Juventus, in caso di sottoscrizione del Prodotto nella versione personalizzata Juventus (tale premio sarà unico per ciascun Prodotto in versione personalizzata sottoscritto a prescindere dal numero degli eventuali Sottoscrittori).**

**Fase 2.** Ciascun Partecipante avrà la possibilità, al verificarsi degli eventi di seguito indicati, di accumulare il

corrispondente punteggio necessario per l'ottenimento di uno o più dei premi previsti nel catalogo premi:

- completamento dell'iscrizione tramite registrazione *online* secondo quanto previsto al precedente punto 7: bonus di benvenuto\* pari a n. 500 (cinquecento) punti;
- compleanno del minore intestatario del Prodotto: bonus compleanno\*\* pari a n. 100 (cento) punti;
- ogni deposito di denaro sul Prodotto incrementale rispetto all'ultimo Maggior Saldo Raggiunto\*\*\*, fermo restando quanto previsto al precedente punto 7 per i versamenti effettuati prima dell'iscrizione: n. 1 (uno) punto per ogni euro di differenza tra il nuovo saldo ed il precedente Maggior Saldo Raggiunto.

**\*bonus assegnato una tantum all'atto dell'iscrizione**

**\*\*bonus assegnato una tantum alla data del compleanno del minore intestatario del Prodotto fino al 12° anno di età (per i nati il 29/2 si considererà per il compleanno la data del 1/3)**

**\*\*\*Per "Maggior Saldo Raggiunto" si intende il saldo più elevato registrato sul Prodotto dalla Data iniziale. L'attribuzione dei punti avverrà solo dopo l'iscrizione del Partecipante ai sensi dell'art. 7 e, quindi in tale data si raffronterà il saldo del Partecipante con il saldo alla Data iniziale. L'eventuale differenza positiva sarà conteggiata come primo deposito incrementale per il Partecipante. Ogni deposito successivo consentirà l'accumulo dei punti solo se porterà il saldo del Prodotto ad un valore maggiore rispetto all'ultimo Maggior Saldo Raggiunto, al netto, quindi, di eventuali prelievi nel frattempo effettuati (a titolo esemplificativo: qualora l'ultimo Maggior Saldo Raggiunto fosse pari a € 1.000 il Partecipante potrà accumulare punti solo nel caso di depositi di denaro incrementali rispetto a tale importo. Pertanto, se fosse effettuato un prelievo di € 400,00, riducendo il saldo a € 600,00, i nuovi punti saranno assegnati solo nel caso di depositi che riportino il saldo sopra a € 1.000 (Massimo Saldo Raggiunto), in misura pari alla differenza con quest'ultimo. Mentre, gli eventuali depositi effettuati per riportare il saldo da € 600,00 a € 1.000 non permetteranno l'accumulo di punti).**

Tutti i punti conseguiti progressivamente da ciascun Partecipante iscritto in relazione a ciascun Prodotto dallo stesso sottoscritto saranno accreditati, in maniera elettronica, su una "posizione" personale, associata al Codice Fiscale del Partecipante stesso e per singolo Prodotto.

A partire dal mese di febbraio 2017, sarà possibile trasferire i punti cumulati con differenti Prodotti, a condizione che gli stessi siano legati al medesimo Codice Fiscale del Partecipante.

I punti di volta in volta accumulati in relazione al Prodotto potranno essere verificati dal Partecipante attraverso una delle seguenti modalità:

- online sul sito [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com)
- contattando gratuitamente il Servizio Clienti 800.500.200
- presso la propria filiale.

I punti accumulati sul singolo Prodotto non potranno essere trasferiti né ad altri Partecipanti né a terzi, né cumulati con altri eventuali punti accumulati dal Partecipante medesimo in relazione ad altri Prodotti, salvo, a partire dal mese di febbraio 2017, quanto precedentemente indicato.

Qualora il Partecipante decida di rinunciare al Prodotto,

recedendo da tutti i contratti con la Banca, avrà la facoltà di utilizzare i punti fino a quel momento accumulati, purché in numero sufficiente per la richiesta di uno o più dei premi previsti, entro i 30 (trenta) giorni successivi e comunque entro il 31 dicembre 2018. Per l'elenco dei premi disponibili, il punteggio necessario per l'ottenimento degli stessi ed il loro valore commerciale, si rimanda al catalogo allegato al presente regolamento, di cui costituisce parte integrante. I punti di volta in volta maturati dai Partecipanti potranno essere utilizzati per richiedere i premi previsti dal catalogo, al raggiungimento della corrispondente soglia, a partire dal 4 dicembre 2014 e fino al 31 dicembre 2018: eventuali punti non utilizzati entro tale data perderanno definitivamente validità e saranno cancellati dal saldo personale. I premi prescelti potranno essere richiesti dai Partecipanti sia attraverso il sito dedicato [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com), sia presso le filiali della Banca, sia chiamando il Servizio Clienti (800.500.200). Effettuata la richiesta, i punti corrispondenti al premio prescelto saranno detratti dal saldo relativo al Prodotto ed il premio sarà spedito all'indirizzo indicato dal Partecipante stesso. Tuttavia, la richiesta potrà essere annullata dal Partecipante entro le successive 72 (settantadue) ore: l'annullamento potrà avvenire sia attraverso il sito dedicato [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com), sia chiamando il Servizio Clienti (800.500.200) e, in tal caso, i punti saranno riaccreditati sul saldo del Prodotto. Condizione per ricevere il premio prescelto è che il Partecipante sia in regola con le norme di partecipazione.

#### 9. MODALITA' DI CONSEGNA DEL PREMIO

**Fase 1:** il premio, costituito da **un astuccio personalizzato Clubino a due piani con elastico o da una tazza personalizzata Juventus (a seconda della versione standard o personalizzata del Prodotto sottoscritto)**, è consegnato ai Nuovi Sottoscrittori dal personale della filiale presso cui è avvenuta la sottoscrizione.

**Fase 2:** i Partecipanti riceveranno il premio richiesto, in relazione ai punti utilizzati, al proprio domicilio, esclusivamente sul territorio italiano, entro 180 (centottanta) giorni dal momento della richiesta stessa. Il Partecipante è tenuto a verificare, al momento della consegna del premio, la conformità tra quanto richiesto e quanto ricevuto e indicato sul documento di trasporto, documento che va conservato per far valere la garanzia prevista dai fornitori (per i prodotti illustrati nel catalogo sono valide le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore a decorrere dalla data di consegna). Qualora il Partecipante, in relazione al bene consegnato, rilevasse dei vizi (difformità, mancanze, rotture o deterioramento del bene stesso), dovrà apporre riserva in bolla al momento della consegna, contattare gratuitamente il Servizio Clienti al numero 800.500.200 ed inviare una segnalazione tramite fax al numero 02 70048483 o tramite lettera con costi a carico del destinatario a: "Più CLUBINO più premi" - c/o Affinion International S.r.l, via Dante 4, 20121 Milano, entro

8 (otto) giorni di calendario dalla data di effettiva consegna in modo da attivare la procedura di sostituzione del premio. Si raccomanda di conservare integro l'imballo originale e di osservare le istruzioni specifiche che saranno comunicate da parte del Servizio Clienti.

Il catalogo premi sarà sempre visibile sul sito Internet [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com): eventuali aggiornamenti nel corso della promozione (ad esempio: modifiche dei premi per uscita di produzione, obsolescenza o irreperibilità) saranno tempestivamente comunicati.

A partire dalla seconda metà del mese di gennaio 2017 sarà disponibile il nuovo catalogo premi in sostituzione di quello attualmente in essere.

10. VALORE DEI PREMI E MONTEPREMI Il montepremi stimato per entrambe le Fasi ammonta a € 100.000,00 IVA inclusa, salvo conguaglio. UBI Banca ha prestato una cauzione emessa da Coface S.A. di € 20.000,00 corrispondente al 20% del montepremi previsto, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
11. MEZZI UTILIZZATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE La comunicazione dell'Operazione avverrà attraverso: materiale esposto nelle filiali e pubblicato sul sito internet della Banca, sul sito [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com), informative trasmesse via e-mail ed estratti conto inviati alla Clientela della Banca, oltre che con eventuali ulteriori forme di comunicazione che si rendessero necessarie. I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento.
12. RESPONSABILITÀ DELLA BANCA I premi saranno muniti delle garanzie rilasciate dal fornitore degli stessi. Fatti salvi i casi inderogabili di legge, **la Banca resta estranea** a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il fornitore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione all'utilizzo del premio.
13. RINUNCIA ALLA FACOLTA' DI RIVALSA **La Banca dichiara** di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del DPR n. 600 del 29/09/1973, nel caso in cui tale ritenuta sia applicabile.
14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI I dati personali relativi ai Partecipanti saranno trattati **dalla Banca**, con modalità anche informatiche, esclusivamente ai fini dello svolgimento dell'Operazione. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza dello stesso non si potrà partecipare all'operazione. All'interno **dalla Banca** possono venire a conoscenza di tali dati, come incaricati o responsabili del trattamento, i dipendenti, i collaboratori a qualsiasi titolo ed i collaboratori esterni adibiti alle filiali **dalla Banca** ed ai servizi e uffici centrali coinvolti nell'iniziativa. Per le medesime finalità i medesimi dati potranno essere comunicati, per i correlati trattamenti, ad altre società del Gruppo UBI Banca o a terzi che forniscono servizi strumentali, in particolare Affinion Srl, che opera quale soggetto delegato nella gestione della presente

Operazione e che tratta i dati personali dei partecipanti in qualità di Responsabile del trattamento. I dati delle richieste di iscrizione saranno comunicati **alla Banca** ai fini della verifica sulla ricorrenza delle condizioni di partecipazione e di accumulo/utilizzo dei punti.

I dati saranno trattati con strumenti automatizzati e conservati con idonee misure di sicurezza solo per l'espletamento della finalità suddetta. I Partecipanti potranno, in ogni momento, esercitare gratuitamente i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e cioè conoscere quali dati a loro riferibili vengono trattati, farli integrare, modificare o cancellare per violazioni di legge o opporsi al loro trattamento, inviando una richiesta scritta, corredata dalla copia di un idoneo e valido documento di riconoscimento, a secondo del soggetto promotore, **a: UBI Banca S.p.A. - Tutela della Privacy, Piazza Vittorio Veneto, 8 - 24122 Bergamo.**

Resta peraltro fermo quanto riportato nell'informativa generale data dalla Banca previamente all'apertura dei rapporti con la stessa, relativamente ai trattamenti per finalità contrattuali, di legge e commerciali.

#### 15. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione all'Operazione comporta, per i Partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione all'Operazione a premi è libera e gratuita.

#### 16. CONTROVERSIE

Nel caso in cui il Partecipante all'operazione rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

#### 17. NOTE FINALI

- Il regolamento nella versione ufficiale è conservato per tutta la durata dell'Operazione presso CLIPPER SRL – con sede in Viale Caterina da Forlì 32 – 20146 Milano, in quanto soggetto delegato da UBI Banca – Unione di Banche Italiane, nonché, per tutto il periodo previsto dal D.P.R. 26.10.2001 N.430, presso la stessa UBI Banca, con sede legale in Piazza Vittorio Veneto 8, 24122, Bergamo, C.F. e P.IVA 03053920165.
- Una copia integrale del regolamento è disponibile presso le sedi e le filiali **della Banca**.
- Il regolamento è consultabile anche sul sito Internet [www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com).
- Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento dell'Operazione, saranno comunicate con le medesime modalità sopra indicate.



- **La Banca si riserva** di modificare la tipologia dei premi previsti qualora gli stessi non fossero più disponibili sul mercato o uscissero di produzione: in tal caso, il premio sarà sostituito con un differente prodotto di pari caratteristiche e di pari o superiore valore.